

TÜRKİYE GELENEKSEL ATLI SPOR DALLARI STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

- 1.Sunuş**
- 2.Misyon**
- 3.Vizyon**
- 4.Değerlerimiz**
- 5.Temel Ahlak ve Disiplin İlkeleri**
- 6.Kritik Başarı Faktörleri**
- 7.Stratejik Amaçlar ve Mastır Stratejileri**
 - 7.1 Kaynak Geliştirme Stratejisi**
 - 7.2 Pazarlama Stratejisi**
 - 7.3 Altyapı Geliştirme Stratejisi**
 - 7.4 Yaygınlaştırma Stratejisi**
 - 7.5 Tanıtım Stratejisi**
 - 7.6 Bilim ve Eğitim Stratejisi**
 - 7.7 Kalite Stratejisi**
 - 7.8 Performans Geliştirme Stratejisi**
- 8. 4 ve 8 Yıllık Dönemler için Değişim Stratejisi**
- 9. Organizasyon Şemaları**
 - 9.1 Federasyon Teşkilat Şeması**
 - 9.2 İdari Personel Şeması**
 - 9.3 Bölge Organizasyon Şeması**

1. SUNUŞ

Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Genel Müdürlüğü bünyesinde faaliyet gösteren bir kuruluş olarak “Türkiye Geleneksel Atlı Spor Dalları Federasyonu Stratejik Planı”nı takdim etmekten mutluluk duyuyoruz.

Türkiye Geleneksel Atlı Spor Dalları Federasyonu Stratejik Planı, seçim faaliyetlerimiz sırasında vaad ettiklerimizi ve Federasyonumuz bünyesinde bulunan Spor Branşlarına ait yapılması gereken ihtiyaç ve öne çıkan hususları da kapsayan ve ayrıca Federasyon üyelerinin zengin katılımları ile genişletilen, Federasyon ve heyetimizin müştereken kararlaştırdığı bir plan haline dönüştürülmüştür.

Federasyonumuz temel varoluşunu;

“Ata sporlarımız olan Atlı Cirit, Rahvan Binicilik, Atlı Okçuluk, Atlı Kızak, Kökbörü spor dallarını başta ulusal ve uluslararası seviyede tanıtmak ve başarılı kılmak, itibarını artırmak ve gelecekteki başarısını güvence altına almak; bu spor dallarının yaygınlaşmasını sağlayıcı fırsatlar oluşturarak toplumumuzun daha sağlıklı, aktif ve başarılı gençler yetiştirmesine yardımcı olmak; geleneksel atlı sporlarımızı dünya spor kültürüne olumlu katkılarda bulunacağı bir yetkinlik seviyesine ulaştırmak” olarak benimsemiştir.

Geleneksel Atlı Spor Dalları alanındaki gelişimin temel değerlerini oluşturmak, hedeflerini belirlemek, ana hedef gruplarını tanımlamak, ülkedeki genç bireyler ve tüm ilgili kurum-kuruluş ve gruplar arasındaki işbirliğini ve koordinasyonu sağlamak başlıca stratejilerimiz arasındadır. Geleneksel atlı sporlarımızın programını iyileştirmek, öncelikleri tespit etmek etkili ve nitelikli stratejik plan için hazırlıklar başlamıştır.

Federasyonumuzca (4) yıllık olarak kararlaştırdığımız bu stratejik planı hayata geçirebilmek için plan üzerinde zaman içinde daha da ayrıntıya girerek stratejileri destekleyen faaliyetlere, sürelere, bütçelerine ve sorumlulara kadar ineceğiz. Bu planlamanın başarı ile uygulanabilmesi için geleneksel atlı spor camiamızın tümünün aktif katılımı ve herkesin üstlendiği eksiksiz ve zamanında yerine getirmesi, başarı kriteri olarak görülmektedir.

Stratejilerimizin başarı ile uygulanmasında merkez teşkilatımız kadar, hatta daha fazla bölgelerimizin, illerimizin, okullarımızın, kulüplerimizin, gençlerimizin ve sonuçta tüm geleneksel atlı spor camiamızın aktif rol almaları gerekecektir.

Stratejik plan belgemizde özellikle değerlerimiz üzerinde ayrıntı ile durduk. Bunun da sebebi, ‘ne pahasına başarı’ yerine ilkel, disiplinli bir başarıyı istememizdir.

Geleneksel Atlı Sporlar temelini gelenekten almaktadır. Dolayısıyla önemli spor geleneklerimizi koruyup yaşatmak ve dünyaya tanıtmak bizim için çok önemlidir. Geçmişle gelecek arasındaki bu önemli köprüyü sağlam tutabilmek için yazılı ve görsel basından azami derecede faydalanmak için çalışmalar başlatılmıştır. Ayrıca bu kültürel köprüyü kuvvetlendirmek için çeşitli yayınlar ve dergiler ile desteklemeyi de amaçlamaktayız.

Geleneksel atlı sporlarımız ile aktif ilgilenen başta yöneticiler olmak üzere hakemlerimizin, teknik adamlarımızın, sporcularımızın bütün planı okumalarını, içselleştirmelerini ve faaliyetlere, plana ruh vermelerini bekliyoruz, umuyoruz.

Dr. Hakan KAZANCI

Türkiye Geleneksel Atlı Spor Dalları Federasyonu Başkanı

2. MİSYON

Türk milleti engin bir spor tarihine ve zengin bir spor kültürüne sahiptir. Ata sporlarımız olan Atlı Cirit, Rahvan Binicilik, Atlı Okçuluk, Atlı Kızak ve Kökbörü spor dallarını başta uluslararası seviyede tanıtmak ve başarılı kılmak, itibarını attırmak ve gelecekteki başarısını güvence altına almak; Geleneksel Atlı Spor Dallarımızın yaygınlaşmasını sağlayıcı fırsatlar oluşturarak toplumumuzun daha sağlıklı, aktif ve başarılı gençler yetiştirmesine yardımcı olmak; geleneksel atlı sporlarımızı dünya spor kültürüne olumlu katkılarda bulunacağı bir etkinlik düzeyine ulaştırmaktır.

•Türkiye dışındaki Türk cumhuriyetlerinde ve akraba topluluklarında; kültürel, sosyal ve iktisadi alanlarda olduğu gibi, sportif sahada da ortak özelliklerimizin, tarihi değerlerimizin ve müşterek hedeflerimizin ortaya çıkarılması ve işlenmesi, hem Türk dünyasına ve hem de bütün insanlığa kazandırılmak;

•Milletimizin Geleneksel Atlı Spor Dallarına olan sevgisinin artmasını ve bu sporların yaygınlaştırılmasını sağlamak suretiyle topluma örnek gençler kazandırmak;

•Geleneksel Atlı Spor potansiyelimizin bilimsel yaklaşımlarla kültürel bazda ortaya çıkarılmasını ve yüksek ahlak, disiplin, beceri ve zekâyaya sahip çok yönlü Türk gençleri yetiştirerek yüksek başarılar elde etmelerini sağlamak;

Geleneksel atlı sporlarımızın ve teknik adamlarımızın yeteneklerini tam olarak geliştirebilmelerini mümkün kılabilecek merkezi-bölgesel yönetim ve çalışma sistemlerini oluşturmak ve gelişimlerini kalıcı kılmak üzere gerekli imkân, fırsat, destek ve kaynakların etkinlikle organize edilmesini ve hizmete sunulmasına önderlik etmek ise, bu misyonumuzun açıklayıcı unsurlarıdır.

3. VİZYON

Yüzyıllar boyunca deneyimlerle kazanılan ve kuşaktan kuşağa aktararak insanların ortak belleğinde yer eden geleneksel atlı spor kültürümüzü dört yıllık bir dönem içerisinde, Türkiye Geleneksel Atlı Spor Dallarını ve sporcularını, sportif ve kültürel olarak ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı ve saygın bir konuma ulaştırmaları ve başarılarını sürdürebilmesinin güvence altına alınmasıdır.

Elimizin altında duran bu zengin kültür hazinelerini en iyi şekilde değerlendirerek yeniden gündeme getirmek ve nihayetinde büyük Türk Dünyası Geleneksel Atlı Sporlar Federasyonunu ülkemizin liderliğinin de oluşturarak; Türk dünyasının dilde, fikirde, işte birleştirecek temel organizasyonlar oluşturmak.

Geleceğe ilişkin vizyonumuzu canlandıran ve somutlaştıran görünümeler şunlardır:

•Federasyonumuz, geleneksel atlı spor kültürünü korumak ve yaşatmak amacıyla, yerel yönetimler, yerel eğitim kuruluşları, uzmanlar ve sivil toplum kuruluşları işbirliğiyle paylaşım alanları oluşturarak, geleneksel atlı spor kültürüne karşı ilgi, merak ve koruma bilinci oluşturmayı hedeflemektedir.

•Katıldıkları her müsabakada sporcularımızın geleneksel atlı spor dallarımızı en iyi şekilde temsil etmelerinin sağlanması.

•Beşeri, kültürel, bilimsel ve teknik altyapımızın uluslararası düzey ve standartlarını geliştirmeye öncülük edebilen yetkin ve saygın bir kaynak haline gelmesi.

•Milletimizin geleneksel atlı spor dallarımıza tahsis ettiği zaman ve kaynağın, Ata sporlarımızın stratejik gelişim hedeflerini gerçekleştirmeye yeterli bir sevgi, destek ve katılım düzeyine ulaşması.

•Geleneksel atlı spor branşlarımız için uluslararası organizasyonlarının başarılanması.



•Kulüpler, okullar ve bölgeler arasında sağlıklı, pozitif ve sürekli rekabetin örgütlenmesi, gerekli ortamın hazırlanması.

•Profesyonel bir ekip mantığı ile geleneksel atlı spor dallarımızın her branşında büyük başarılar kazanmak ve ata sporlarımızı dünyaya tanıtmak öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

4. DEĞERLERİMİZ

Türkiye Geleneksel Atlı Spor Dalları Federasyonu olarak, güçlü kadromuzla bu yolda emin adımlarla ilerliyoruz. Tecrübeli arkadaşlarımız, değerli hocalarımız ve Türk dünyasının her bölgesinden gönüllü destekçilerimizle Türk Spor Birliği hedefine yürüyoruz.

Aşağıda belirttiğimiz değerler Federasyon başkanı, yönetim kurulu, teknik adamları ve sporcuları dâhil tüm camia olarak vazgeçilmez gördüğümüz, hakkında fedakârlık yapacağımız veya taviz veremeyeceğimiz, karar ve davranışlarımıza olumlu yönde rehberlik eden moral ölçülerimiz, çalışma ilkelerimizdir.

Milletimiz ve Sosyal Sorumluluklarımız	Kesin İnançımız O' dur ki: <i>Geleneksel Atlı Spor Dallarımızın en büyük güç kaynağı ata sporlarını, kültürünü seven gençler, insanlarımız ve milletimizdir. Yurtiçi ve özellikle yurtdışı ilişkilerimiz ve müsabakalarımızda milletimizi başarıyla temsil etme sorumluluğu ile hareket etmek asli görevimizdir.</i>
İnsan Kaynaklarımız	<i>Sporcusu, antrenörü, teknik adamı ve yöneticisi ile insan kaynaklarımız federasyonumuzun sahip olduğu en büyük güçtür.</i>
Rekabet ve Yarışma Ruhu	<i>Sportmence rekabet ve takım anlayışına dayalı mücadele ruhu, geleneksel atlı sporlarımızın ve sporcularımızın ana gelişim dinamiğidir.</i>
Katılımcılık Takım Anlayışı ve Dayanışma	<i>Katılımcılık ilkesinin bir gereği olarak yerel, bölgesel, kültürel, ulusal ve uluslararası düzeylerde takım anlayışı, çalışması ve dayanışması hem yönetim faaliyetlerimizde, hem de müsabakalarda güçlerimizi birleştiren ve çoğaltan başarı güvencelerimizden biridir. Aynı anlayış başarı ve başarısızlığın paylaşımında da esastır. Rekabet dinamiğinin tatlı meyvelerini ancak takım çalışması ve ruhu ile devşirmek mümkündür.</i>
Her Yerde, Her Şeyde Her Zaman Kalite	<i>Çağdaş kalite yaklaşımı ve yönetim bilimindeki uygulamaları geleneksel atlı sporlarımızın, teknik adamlarımızın ve Federasyonumuzun uluslararası ölçülerde gelişimini ve başarısını sürekli kılacak anlayışımızdır.</i>

Başarıya Odaklanmak, Başarıya İnanmak, Başarının Ödüllendirilmesi	Camiamızın başarı seviyesini sürekli yükseltmenin ilk şartı başarıya odaklanmak ve başarıya inanmaktır. Bu sebeple her türlü faaliyetlerimizi kültürel ve bilimsel bir yaklaşımla ve planlı bir şekilde başarıya odaklamak, istikrarlı ve sürekli başarıyı her türlü subjektif yaklaşım ve kanaatin üstünde tutmak, sarf edilen çabaları titizlikle değerlendirmede ölçülebilir-gözlemlenebilir başarılar nihai mihenk taşı almak temel ilkemizdir. Ödüllendirme başarının sürekliliğini teşvik edecek şekilde yapılır.
Etkin ve Verimli Çalışma	Etkin çalışmak ve çalışma verimliliğimizi sürekli arttırmak, kullandığımız her türlü kaynağın asıl sahibi olan milletimize karşı sorumluluğumuzdur.
Bilimsel Çalışma, Sistemantik ve Sürekli Eğitim	Bilimsel çalışma, sistemantik ve sürekli eğitim ata sporlarımızı dünya çapında tanıtmanın, geliştirmenin, sporcu ve teknik adamlarımızı başarılı kılmmanın, federasyonumuzun etkinliğini sağlamanın, toplumumuzun geleneksel atlı sporlarımızı ve camiamızı sahiplenmesinin vazgeçilmez koşulu olarak görmekteyiz.
Ahlaki Tutarlılık	Her türlü çalışma, müsabaka, faaliyet ve hizmetlerimizde milli değer, kültür ve evrensel spor ahlakı ile tam bir tutarlılık içerisinde bulunma ve davranma kararlılığımızdır.
Adalet ve Liyakat	Her türlü disiplin uygulamasında adil olmak esastır. Aynı şekilde, görevlendirme ve ödüllendirmede ise liyakat esastır.

5. TEMEL AHLAK VE DİSİPLİN İLKELERİ

Temel değerlerimiz ile uyumlu şekilde, camiamız içerisindeki faaliyetlerin değerlendirilmesi ve düzenlenmesi noktasında, federasyonumuz aşağıda ahlak ve disiplin ilkelerimizi tavizsiz ve tutarlı uygulayacaktır.

Genel Ahlak, Spor Ahlakı ve Başarı Ahlakı	<p><i>Toplumun geneli itibariyle hoş görülmeyen ve ahlak dışı telakki edilen hiçbir söz ve davranış hoş görülmez.</i></p> <p><i>Geleneksel Atlı Spor camiasında spor ahlakına uygun olmayan hiçbir uygulamaya ve ilişkiye müsaade edilmez.</i></p> <p><i>Başarı kadar başarı ahlakı da önemlidir. Kurallara uygun bir mücadele (fair play) sonucu hak edilmiş başarıyı, başarı olarak nitelendirmekteyiz. Öte yandan, başarı uğruna sporcu ve at sağlığını, gelişimini ve geleceğini tehlikeye atacaktır hiçbir davranış hoş görülmez.</i></p>
Milli Değerler Saygılı Olmak	<p><i>Fiil ya da sonuçları itibariyle milli ve manevi değerleri küçültücü hiçbir söz ve davranış gerekçesi ne olursa olsun hoş görülmez.</i></p>
Ayrımcılık Yapmak	<p><i>Geleneksel Atlı Spor Dalları Federasyonu ve camiasında, başta bölgesel, cinsel, siyasi, etnik, dini ve mezhebi olmak üzere her ne gerekçe ve ad altında olursa olsun ayrımcılık hiçbir türü hoş görülmez ve ayrımcı uygulamalara müsaade edilmez.</i></p>
Müsabaka Neticesine Etki Yapmamak	<p><i>Federasyonumuzun ferdi veya kolektif olarak müsabakaların sonucunu etkileyecek tutum, fiil ve davranışlarda bulunulmasına müsaade etmez.</i></p>
Sportmenlik	<p><i>Federasyonumuz sporcu ve yöneticilerin müsabaka esnasında ve sonrasında sportmenlik ve spor ahlakı ile uyuşmayacak şekildeki davranışlara izin vermez.</i></p>
Doping	<p><i>Uluslararası ve ulusal otoritelerce belirlendiği şekliyle doping kapsamına giren tıbbi vs. müdahale müsamaha göremez. Belirtilen fiili işleyen ve buna sebebiyet veren idareci, tıp adamı, antrenör, seyis ve sporcular hoş görülmez, gerekli müeyyideler işletilir.</i></p>

Şiddet	<i>Disiplin uğruna veya başka hangi gerekçe, ad ve şekil altında olursa olsun hiç kimse bir diğer kişiye şiddet uygulama hakkında sahip olamaz. Bu fiili işleyenler ve teşvik edenlerin cezalandırılmasına yönelik işlem yapılır.</i>
Yolsuzluk, Suiistimal, Şahsi Menfaat	<i>Yolsuzluk ve suiistimal ile şahsi menfaat sağlamak ve devlet malına zarar vermek kabul edilemez bir davranıştır. Bu fiili işleyenler ve buna sebebiyet verenlerin cezalandırılması sağlanır.</i>

6. KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ

Federasyon olarak hedeflerimizi gerçekleştirebilmek bakımından kritik önemde gördüğümüz başarı faktörleri aşağıdakiler olduğu kanaatindeyiz.

a. Prensipere Dayalı Liderlik Yoluyla Kültürel Canlanma ve Yenilenme

Federasyonumuz ve seyircisi ile birlikte tüm Geleneksel Atlı Spor Dalları camiamızın ata sporlamıza ilişkin mevcut algı, imaj, tutum ve davranışlarını bu sporumuza daha etkin ve yaygın katkı sağlayıcı doğrultuda bir değişime yöneltebilmenin ilk koşulu, her mensubumuzun sportif ve kültürel değerlerimize yüksek bir ahlaki duyarlılık ile sahip çıkmasıdır.

Federasyon teşkilatının her kademesindeki üyemizin kendi faaliyet alanı ve çevresi içerisinde olursa olsun federasyonun değer ve ilkeleriyle tutarlı bir liderlik sergilemesi tüm faaliyetlerdeki başarılarımız için kritik bir öneme sahiptir.

Disiplin ve denetleme kurullarımızın işlevsel biçimde oluşturulması ve etkin şekilde işletilmesi bu gerekliliği yerine getirmenin önemli bir unsurudur.

b. Sürekli ve Yeterli Kaynak Geliştirme

Geleneksel Atlı Sporlarımızın ve sporcularımızın uluslararası ölçülerde istikrarla yükselen bir gelişim ve başarı grafiğini gerçekleştirebilmesi bakımından mevcut mali ve maddi kaynakları yeterli değildir. Uluslararası ölçülerde bir başarının yakalanması ve sürdürülmesi amacı ile uyumlu seviyede yeterli kaynakların oluşturulması, çeşitlendirilmesi ve devamlılığının sağlanması federasyonumuzun başarı koşullarından birini teşkil etmektedir.

c. Performans Odaklık, Etkinlik ve Verimli Çalışma

Gerek Federasyonumuzun tüm faaliyetlerinde, gerekse sporcularımızın çalışmalarında başarıya odaklanmak, planlı, bilimsel, kültürel, verimli ve disiplinli çalışma ilkeleriyle hareket etme beceri ve alışkanlıklarını geliştirmek kaynaklarımızın verimli kullanımını sağlayacaktır.

Sporcularımızın ve takımlarımızın kısa-orta vadede kazanacağı müsabaka başarıları, moral ve motivasyon yönünden güçlenmemizi sağlayacağı için önemlidir.

d. Tanıtım ve Halkla İlişkiler

Geleneksel Atlı Spor Dallarımızı, sporcularımızı olumlu ve güçlü yönleriyle halka daha etkin şekilde tanıtmak, halkın zihninde ve gönlünde daha güçlü bir yer edinmek, yerel ve ulusal medya ile ilişkileri güçlendirmek hem insan kaynaklarımızı hem de mali kaynaklarımızı geliştirmenin ön koşullarından biri durumundadır.

Çağdaş iletişim teknolojilerini etkin ve yaygın şekilde kullanabilmek de, bu maddenin unsurlarında biri durumundadır. Ayrıca devlet kurum ve kademelerinin geleneksel atlı sporlarımıza desteği sürdürücü ve arttırıcı çabalar da stratejik bir öneme sahip bulunmaktadır.

e. Geleneksel Atlı Sporlarımızı Yaygınlaştırmak

Geleneksel Atlı Spor Dallarımızın yeşereceği bölgelerde, kültürel, sosyal ve kurumsal alanlar bulmak, buralarda bu spor dallarını geliştirici faaliyetleri planlamak ve başarıyla örgütlemeyi sağlayıcı beşeri ve maddi kaynaklar itibarıyla ata sporlarımızın geleceğini güvence altına almak bakımından kritik bir öneme sahiptir. Bu nedenle yerel bölgesel örgütlenme ve çalışmalar büyük önem taşımaktadır.

f. Altyapı

Bir taraftan sporcu, antrenör, teknik adam ve idareci olarak beşeri nitelikte, diğer taraftan kulüpler, dernekler, okullar vb. olarak kurumsal nitelikte, ayrıca tesis, malzeme ve ekipman olarak fiziki nitelikteki tüm geleneksel atlı spor altyapısının ulusal ve uluslar arası ata sporlarımızın temel gelişim koşullarından birini oluşturmaktır.

g. Bilimsel Çalışma, Sistemantik ve Sürekli Eğitim

Federasyonumuzun geleneksel atlı spor dallarımızı geliştirmeye yönelik hedeflerini gerçekleştirebilmesi tıp ve sağlık konuları dahil olmak üzere tüm faaliyetlerini bilimsel, kültürel çalışma ilkelerine uygun planlamasına ve yürütmesine bağlıdır. Federasyon olarak çok yönlü, karakter sahibi ve başarıya odaklanmış yönetici, hakem, antrenör, teknik adam, sporcu ve ata sporlarımızı sever ile yeni geleneksel atlı spor nesillerinin geliştirilmesi, şampiyon takım ve bireylerin yetiştirilmesi de yine bilimsel ve kültürel esaslara göre planlanmıştır, sürekli ve etkin eğitim yoluyla mümkündür.

7. STRATEJİK AMAÇLAR VE MASTIR STRATEJİLER

7.1 Kaynak Geliştirme Stratejisi

Stratejik Amaç:

Türkiye Geleneksel Atlı Spor Dallarları Federasyonunu, Geleneksel Atlı Spor Dallarının tüm branşlarıyla yaşatılması, yaygınlaştırılması, başarısı ve geleceğinin güvence altına alınması için gerekli mali kaynaklara ve gelirlere sahip kılmak.

Stratejik Amaç ve Hedefler:

- Genel bütçe gelirleri dışında Federasyon üyelerinin öncülüğünde fon kaynaklarının oluşturulması ve fon kullanım esas ve usullerinin belirlenmesi.*
- 2013 yılı sonuna kadar geleneksel atlı spor dalları ile ilgili beşeri ve maddi tüm kaynaklara ilişkin bilgileri sağlıklı şekilde tespit etmek; bu bilgileri sistemantik bir envanter takibi yapmaya ve gerekli ilişki ağlarını (network) oluşturmaya elverişli bir bilgi yönetimi düzeni içerisinde kullanıma hazır hale getirmek.*

3. İlk dört yıl içerisinde kulüplerin ve tesislerin kaynak ve gelirlerini gelişim ihtiyaçlarını karşılamaya yeter seviyeye ulaştırmak.

Stratejinin Bileşenleri:

Bu alanlardaki mastır strateji aşağıdaki vb. unsurları içerebilir.

- Geleneksel atlı sporlarımızın ve federasyonun millet nezdindeki itibarını arttırmak, bu sporlara aktif ilgi ve desteğini geliştirmek.
- Milletin geleneksel atlı sporlarımıza mali, beşeri ve altyapıya ilişkin desteğini sunabilmesini kolaylaştırıcı imkan, fırsat ve organizasyonlara öncülük edilmesi.
- Sponsorluk yasasından geleneksel atlı sporlarımıza kaynak oluşturmada, azami verimlilik ve etkinlikle yararlanmak,
- Hibe kaynaklarını teşvik için Maliye Bakanlığı nezdinde gerekli vergi kolaylığı düzenlemelerinin sağlanması,
- Sponsorluk yoluyla kaynak elde etmek için yine gerekli vergi düzenlemelerinin sağlanmasına çalışılması.
- Devletin tahsis ettiği bütçe dışında elde edilecek gelirlerin daha kolay kullanımı için gerekli yasal düzenlemelerin yapılması için çalışılması,
- Geleneksel atlı sporlarımızın sponsorlar için dolaylı da olsa para kazandırıcı bir seyirci desteğine kavuşturulması.
- Geleneksel atlı sporlarımızın organizasyonunu modernize etmek ve uluslararası hale getirmek.

7.2 Pazarlama Stratejisi

Stratejik Amaç:

Federasyonumuz bünyesinde çeşitli iş dalları ve meslek grup temsilcilerinden oluşan temsili bir alt organizasyon oluşturarak bu iş ve meslek gruplarının Federasyona ayni-nakdi yardım sağlama, kampanyalara destek verme, sponsorluk, hibe, tesis vb. katkılarını daha yaygın, hızlı ve örgütlü sağlayabilmek.

Stratejik Hedefler:

1. Federasyonun ticari gelir elde edebilmesi için uygun yasal düzenlemelerin yapılmasını sağlayıcı gerekli çalışmaları yapmak
2. Yerel yönetimlerle ve şirketlerle iki tarafa da yarar üretecek ticari anlaşmalar yapmak.
3. Federasyon amblemlili ürünler hazırlanması, hazırlanması ve satışı yoluyla ticari gelir elde etmek.

Stratejinin Bileşenleri:

- Federasyonun ticari gelir elde edebilmesi için uygun yasal düzenlemenin yapılmasını sağlamak .
- Ulusal/uluslar arası ölçekte çalışan tanıtım imkanları geniş olan büyük pazarlama-dağıtım şirketleriyle anlaşmalar yapmak Federasyon amblemlili çeşitli ürünlerin satış kontratlarını yapmak; bu şirketlerden royalty ve cirodan pay geliri elde etmek.
- Yerel yönetimlerle reklam gelirleri konusunda ticari anlaşmalar yapmak.
- Yazılı ve görsel medya ile reklam gelirleri konusunda ticari anlaşmalar yapmak.
- Bankalarla anlaşmalar yaparak çıkarılacak Federasyon amblemlili kredi kartları üzerinden yapılacak işlemlerden Federasyon için komisyon gelirleri üretilmesini sağlamak.
- Müsabakaları gerekli görsel zenginliğe ve seyir zevki veren niteliğe kavuşturarak ticari kazanç sağlar hale getirmek.
- Akreditasyon yasalarının sağladığı imkanlardan azami yararlanmak süratiyle hizmet geliri elde etmek.
- Basın-yayın faaliyetlerine girişerek yayın gelirleri elde etmek.
- Spor ürünleri mağazacılığı yapmak veya mevcut mağaza zincirlerinde reyonlar açılmasını sağlamak.
- Federasyon çatısı altında şirketleşmeye uygun bir yasal mevzuat çıkmasını sağlayacak çeşitli illerimizde Federasyon için gelir üretecek şirketler kurmak, satın almak, ortak olmak, işletmeciliği yapmak.

- Yurtdışında Türklerin yoğun yaşadığı bölgelerde müsabakalar düzenlemek, sponsorluk almak, Federasyon amblemlili ürün satmak, yardım toplama v.b.
- GSM şirketleriyle anlaşarak Federasyona yardım için bir hat tahsisine dayalı kampanya düzenlemek, arayanların gelirlerini federasyonunun mal etmek.
- Şirketlerin sporcu formalarına reklam vermesini sağlamak.

7.3 Altyapı Geliştirme Stratejisi

Stratejik Amaç:

Bir taraftan sporcu, antrenör, teknik adam ve idareci olarak beşeri nitelikte, diğer taraftan kulüpler, tesisler, salonlar vs. olarak kurumsal nitelikte, ayrıca tesis, malzeme ve ekipman olarak fiziki nitelikteki tüm geleneksel atlı spor altyapısının uluslararası standartlarda kalite ve yetkinliğe kavuşturulması sağlamak.

Stratejik Hedefler:

1. Geleneksel Atlı Spor Dalları faaliyetlerini yapabileceğimiz tesisleri, Federasyonunun yönetim ve sorumluluğu altına almak.
2. Mevcut tesisleri geliştirerek geleneksel atlı sporlarımıza uluslararası standartlarda kompleksler kazandırmak.
3. Geleneksel atlı sporlarımızın ihtiyacı olan araç ve gereçlerin ülkemizde üretimini ve üretimi yapılanların gelişimini teşvik etmek; Böylece geleneksel atlı sporlarımızın endüstrisinin ülkemizdeki gelişimine katkıda bulunmak.
4. Mevcut kulüplerin sayısını artırmak ve niteliklerini yükseltmek.
5. MEB' liğine bağlı ve özel ilköğretim okullarında (her ilde asgari 10 okul olmak üzere) Geleneksel atlı spor dallarımızdan takımlarının kurulmasını sağlamak,

Stratejinin Bileşenleri:

- Geleneksel Atlı Spor Dallarımızın hedefleri açısından gerekli altyapı ihtiyaçlarının profilini ve envanterini çıkartmak ve buna uygun yatırım planlamasını yapmak.
- Henüz geleneksel atlı spor dalları için kullanılmayan, ancak modifikasyon ve tadilatla kullanılabilir nitelikte olan, geçmişte başka amaçla yapılmış bina, tesis vb. varlıkları ve sahiplerini tespit etmek; ilişkiye geçerek bunların hibe, kiralama, tahsis, uygun fiyatla satın alma vb. usullerle geleneksel atlı spor dallarımıza kazandırılmasını sağlamak.
- İlk ve orta öğretim kurumları ile üniversitelerin spor salonlarını geleneksel atlı spor dalları branşları için de kullanılabilir hale getirmek.
- Spor malzemeleri ve ekipman üreticileri ile anlaşmalar yaparak hibe, sponsorluk veya Federasyon amblemlili üretim ve satış karşılığı malzeme ve ekipman tedarik etmek ya da spor malzemesi ekipmanı üretimi ya da ithalatı işine girmek.
- Federasyon mevcut bütçesini orta vadede sadece personel giderleri ve altyapı yatırımları için kullanmaya, diğer giderleri ticari gelirlerden karşılamaya yönelmek.
- Devletten ihale alan müteahhitlerden geleneksel atlı sporlarımıza nakdi veya hibe tesis şeklinde yardım alabilmek için gerekli yasal düzenlemenin oluşturulmasını sağlamak.
- Büyük şirketlerde anlaşarak kuracakları yeni tesis, fabrika ve lojman alanlarında geleneksel atlı spor dallarımızla ilgili tesisler yapmalarını sağlamak.
- Futbol, basketbol, gibi spor, branşlarında büyümüş spor kulüpleriyle anlaşmalar yaparak geleneksel atlı spor dalları içindeki branşlar için de yer tahsisini veya ilave salon, tesis yapmalarını sağlamak, bu spor dalları içinde şubeler açmalarını sağlamak,
- Özelleştirilecek KİT'ler bünyesinde geleneksel atlı spor dalları kulüplerinin yeni sahip/ortaklar tarafından yaşatılmasını, eğer olmuyorsa üniversite veya başka şirketler bünyesine geçmesini sağlamak.
- Federasyon bünyesinde çeşitli meslek gruplarının temsilini sağlayan bir alt organizasyon oluşturarak bu meslek grupları temsilcilerinin geleneksel atlı spor dalları altyapısı için aynı ya da nakdi hibe yardımı yapmasını sağlamak.

- Federasyonun kendi gelirleri ile doğrudan altyapı yatırımları yapmak.

7.4 Yaygınlaştırma Stratejisi

Stratejik Amaç:

Geleneksel Atlı Spor Dallarımızı öncelikle ulusal, sonrasında da uluslararası platformda seyirci ve aktif sporcu olarak daha çok tercih edilir ve desteklenir bir seviyeye ulaştırmak; daha geniş bir yaş yelpazesi içindeki insanımızın ata sporlarımıza ilgi ve aktivitesini bölgesel ve kültürel organizasyon yapısı çerçevesinde yerel yönetimlerle işbirliği yaparak kulüpler ve okulları kapsayacak şekilde her seviyede rekabeti teşvik ederek sağlamak; bayanların geleneksel atlı spor dallarına ilgi ve aktivitesini artırıcı fırsatları çoğaltmak.

Stratejik Hedefler:

1. 81 ilde kendi taraftarını yaratan, canlı ve dinamik 81 kulüp oluşturarak geleneksel atlı spor dallarımızın tabana yayılmasını sağlamak.
2. Ülke çapında belirlenen 8 bölgede Federasyonumuzun bölgesel teşkilatlanmasını sağlamak ve etkinlikler işler hale getirmek.
3. Silahlı Kuvvetler ve Polis Örgütünde geleneksel atlı spor dallarından kulüplerinin oluşturulması ve geliştirilmesini sağlamak.

Stratejinin Bileşenleri:

- Türkiye’de geleneksel atlı spor dalları branşları bazında bölge, il, ilçe ve köy bazında bu sporlara olan ilgiyi arttırmak, sporcu potansiyelini ortaya çıkarmak.
- Ordu ile işbirliği yaparak ata sporlarımız orduda daha da yaygın yapılmasını sağlamak. Antrenör, hakem desteği vermek.
- Üniversitelerde Spor/Geleneksel Atlı Spor Kürsüleri açılmasını sağlamak.
- İlk ve Orta öğretim okullarında geleneksel atlı spor dallarımızın yaygınlaşmasını sağlamak.
- Bayan sporcuların yaygınlaşmasını sağlamak.
- Türkiye Cumhuriyetler ve Türklerin yurtdışında yoğun bulunduğu ülkelerde geleneksel atlı spor dallarımızın yaygınlaşmasını sağlamak.
- Uluslararası statüsü olmayan geleneksel spor atlı branşlarımızı önce ulusal düzeyde, sonra da uluslararası arenada yaygınlaştırmak.
- Önce Federasyon akreditasyonu ile geleneksel atlı spor kulüplerimizin faaliyet ve tesis kalitesini standardize etmek ve yükseltmek; sonra kulüplerimizin sayısını arttırmak.
- Geleneksel atlı sporlarımızı yaygınlaştırmak için mevcut sosyal ve ekonomik teşkilatlanmalardan yararlanmak.
- Tanıtım stratejisi doğrultusunda organize edilen faaliyetler çerçevesinde geleneksel atlı sporlarımızın zihni ve bedeni üstünlüklerini bilinir kılmak; tıp camiası ile bu konuda işbirliği yapmak; geleneksel atlı sporlarımızı sağlık açısından itibarlı ve tercih edilir bir konuma getirmek.
- Aynı çerçevede, başarılı sporcularımızı halk nezdinde “yaşayan kahramanlar” haline getirmek; geleneksel atlı sporlarımızı zekâ, güç, ahlak ve topluma fayda bakımından itibar sahibi kılmak; “rol modeli” (örnek kişi) olma hüviyeti kazandırmak ve bu şekilde tanıtmak.
- Toplumda olumlu bir imaja sivrilmiş, beğenilen farklı meslek ya da spor branşlarda faaliyet gösteren kişilerle işbirliği yaparak geleneksel atlı sporlarımızın yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetlerde desteklerini almak.

7.5 Tanıtım Stratejisi

Stratejik Amaç:

Milletimizin geleneksel atlı sporlarımıza olan ilgi, sevgi, destek ve katılımını arttırmak üzere her türlü çağdaş iletişim teknolojilerinden yararlanarak Geleneksel Atlı Spor Dalları Federasyonu'nu, çalışmalarını, geleneksel atlı sporlarımızla ilgili faaliyetleri ve sporcularımızı daha geniş bir yelpazesinde, cinsiyet ayrımını gözetmeksizin, daha geniş bir coğrafyada ve özellikle büyük şehirlerimizdeki vatandaşlarımızın zihninde ve gönlünde daha çok yer işgal eden ve daha itibarlı bir konuma yükseltmek.

Stratejik Hedefler:

- 1. Etkin ve yaygın tanıtım ve halkla ilişkiler çalışmalarıyla toplumumuzun gözünde ve gönlünde geleneksel atlı sporlarımızı daha itibarlı kılmak.*
- 2. Görsel, işitsel ve yazılı medya ile kurumsal ilişki ve iletişimi her iki taraf için de daha sağlıklı, verimli ve uyumlu bir düzeye yükseltmek.*
- 3. Dizi filmler, CD'ler, belgeseller vs. kitleli iletişim ve tanıtım ürünleri hazırlamak, yayınlanmasını sağlamak yoluyla geniş halk kitlelerine ulaşarak geleneksel atlı sporlarımızı toplumumuza sevdirmek, özellikle gençlerin Ata Sporlarımız ile kaynaşmasını ve katılımını arttırmak.*
- 4. Federasyon'un WEB sitesini geleneksel atlı sporlarımızın tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde yeniden tasarlayarak geliştirmek ve bu sporlarla ilgili her türlü haber ve gelişmelerin duyurulmasını sağlamak. Federasyon talimat ve kararları ile her çeşit antrenman ve teknik bilgilerin tüm geleneksel atlı spor dalları birimlerine zamanında iletimini ve camia içerisinde internet üzerinden etkileşimli haberleşmeyi mümkün kılmak.*
- 5. Geleneksel atlı sporlarımız ile ilgili rapor, süreli yayın, araştırma ve akademik yayın çalışmalarını yapmak, ilgili kurum, kuruluş ve kişilere düzenli şekilde ulaştırılmasını temin etmek.*
- 6. Meclis, merkezi ve yerel bürokrasi, iş dünyası, akademik çevreler, sanat çevreleri vs. medya dışında etkin kamuoyu yapımcıları nezdinde geleneksel atlı sporlarımızın tanınırlığını ve saygınlığını arttırmak.*

Stratejinin Bileşenleri:

Büyük şehirlerde daha çeşitli yaşam tarzları süren topluluklara ulaşmak üzere internet gibi medyaları kullanmak.

Çeşitli müzik, diğer spor dalları vb. konulardaki ilgi ve faaliyet gruplarına ulaşabilmek ve işbirliğini arttırmak üzere geleneksel atlı sporlarımızın tanıtımına uygun nitelikte ortak girişimler ve organizasyonlar yapmak.

Çeşitli ürünler üzerinde veya ilanlarda kullanılmak üzere Federasyon ve geleneksel atlı spor branşlarımıza, faaliyetlerimize ilişkin geleneksel atlı sporlarımızda Türk'ün çizgisini temsil edici, kültürel, çağdaş ve estetik nitelikleri haiz logo, sembol, resim vb. üreterek yaygın şekilde kullanıma sokulmasını sağlamak.

Fotoğraf sanatçıları ve ressamlar ile işbirliği yaparak sporcularımızın sanatsal değeri olan fotoğraf ve resimlerinin yapılmasını sağlamak; sanat galerileri ile anlaşarak fotoğraf ve resim sergileri organize etmek.

Bestecilerle işbirliği yaparak geleneksel atlı sporlarımızla ilgili marş, senfoni vs. türde besteler yapılmasını sağlamak.

Senaryo yazarları, edebiyatçılarla işbirliği yaparak geleneksel atlı sporlarımızla ilgili film, tiyatro senaryoları yazılmasını teşvik etmek.

Kaynak Geliştirme Kurulu ile işbirliği içerisinde mevcut devlet uydularından Federasyona yeni bir spor kanalı frekansı tahsisini sağlamak ve yerli yapımlara ilaveten içerik zenginliği sağlamak için henüz Türkiye'de yayın yapmayan bir spor kanalının bir temsilciliğini almak. Kanalda geleneksel atlı sporlarımızı daha geniş kitlelere tanıtıcı yayınlar yapılmasını sağlamak.

Üniversitelerde işbirliği yaparak bilimsel açıdan geleneksel atlı sporlarımızın ve sporcularımızın meselelerin görüşüleceği toplantılar, paneller vb. çalışmalar organize etmek.

Geleneksel atlı spor müsabakalarını müzikli ve çeşitli görsel-işitsel şovları içeren bir zenginlikle organize etmek, etkin şekilde duyurusunu sağlayarak daha geniş kitleleri müsabaka alanlarımıza çekmek.

7.6 Bilim ve Eğitim Stratejisi

Stratejik Amaç:

Geleneksel atlı spor dallarımızı yaygınlaştırma, kalite ve performans stratejileri ile uyumlu olarak yönetici, hakem, antrenör, teknik adam ve sporcularımızın çağdaş bilimsel gelişmeler ışığında genel ve mesleki eğitim seviyelerini yükseltmek; özellikle sporcu ve teknik adamlarımızın mesleki-teknik bilgi, becerileri, tecrübe ve davranışları geliştirmek; motivasyon düzeylerini arttırmak yoluyla birey ve ekip olarak ulusal ve uluslar arası platformlarda üstün başarı göstermeleri ve örnek vatandaş olabilmeleri için gerekli vizyon ve beceri ile donanmalarını sağlamak.

Stratejik Hedefler:

1. Branş, yaş, cinsiyet vb. özellikleri de dikkate alarak uluslararası seviyede rekabet gücümüzü artırıcı nitelikte standardize edilmiş bir çalışma programını oluşturmak ve etkinlikle uygulamasını temin etmek.
2. Ülkemizdeki teknik kadroların başarıyla görev yapabilmesini temin edecek şekilde eğitim ve gelişimlerini planlamak, eğitimlerinin etkin ve verimli şekilde yapılmasını sağlamak.
3. Akademik kuruluşlarla bilimsel işbirliği ve ortak çalışmalar yaparak geleneksel atlı sporlarımızla ilgili beslenme, hekimlik, eğitim vb. konularda bilgilenmeyi ve bilgilendirmeyi teşvik etmek.
4. Hakemlerin, antrenörlerin ve diğer teknik elemanları tespit edilecek yeterlilik kriterlerine uygun şekilde eğitilmelerini ve sertifikalandırılmasını sağlamak.
5. Gerekli eğitim planlamasını ve düzenlemelerini yaparak sporcuların, teknik adamların, hakem ve yöneticilerin sosyal, kültürel ve mesleki bilgi-beceri düzeylerinin geliştirilmesini sağlamak.
6. Gerekli eğitim planlama ve düzenlemelerini yaparak sporcuların, teknik adamların, hakem ve yöneticilerin yabancı dil bilgi- becerilerini geliştirmek.
7. Eğitim materyali olarak kullanılabilir ders notu, kitap, rapor, araştırma ve akademik incelemelerin tespit edilerek, ortak ve yaygın şekilde kullanımına sunulmasını temin etmek.
8. Oluşturulacak "Örnek Kulüpleri" bölge eğitim merkezleri işlevine sahip kılmak.
9. Bilimsel araştırma ve yasal çerçevedeki bilimsel uygulamalar yoluyla sporcularımızın gelişimine ve performanslarının artışına katkıda bulunmak.
10. Geleneksel atlı sporlarımızla ilgili makale, rapor, araştırma ve akademik incelemelerin artmasını teşvik etmek.
11. Uluslararası ölçülerde yetkinliğe haiz bir Geleneksel Atlı Spor Dallarları Enstitüsü kurulmasını ve etkinlikle işletilmesini sağlamak.

Stratejinin Bileşenleri:

- Geleneksel atlı spor dalları eğitimi için gerekli teknik altyapı ve müfredat konusunda üniversiteler ve ilgili kuruluşlarla aktif işbirliğine girmek.
- Geleneksel atlı spor dalları eğitiminin kalitesini yükseltmek için uluslararası akreditasyon kuruluşlarıyla ortak çalışma yapmak.
- Bayan sporcu potansiyelini yaygınlaştırmak için bayan antrenörler yetiştirmek.
- Eğitim faaliyetlerini Federasyon ve Kulüpler için ISO 9000 Kalite Belgesi çalışması kapsamına almak.
- Geleneksel atlı spor yönetiminin gelişmesi için yönetici geliştirme eğitimlerine de ağırlık vermek.
- Okullarda, vakıflarla ve işadamları/şirketlerle anlaşmalar yaparak başarılı sporculara burs verilmesini ve kontenjan ayrılmasını sağlamak.
- İş Bulma Kurumu ve özel istihdam Büroları ile anlaşarak uygun nitelikteki sporcuların iş bulmasını kolaylaştırmak.
- İnternet üzerinden eğitim ortamı sağlamak.
- YÖK ile işbirliği yaparak belirli geleneksel atlı spor eğitimi ve tecrübesi şartlarına haiz antrenör ve hakemler (veya adayları) için Açık Öğretim yoluyla bir fakülte programı oluşturmak ve fakülte diploması almalarını kolaylaştırmak.
- Geleneksel atlı spor dallarımızla ilgili popüler ve/veya mesleki teknik yayın dizisini Federasyon olarak veya belirli yayınevleri ile işbirliği yaparak yayınlamak.

7.7 Kalite Stratejisi

Stratejik Amaç:

Geleneksel atlı sporlarımızın her alanı için çağdaş kalite kavramını ve yönetim bilimlerindeki uygulamaları adapte ederek yönetimimizin, sporcularımızın, teknik adamlarımızın ve organizasyonlarımızın geleneksel atlı sporlarımıza katılım biçimlerinin ve katkılarının bilimsel ve kaliteli olmasını sağlamak; böylece yapılan yatırımların etkinliğini ve sporumuzun başarı grafiğinin yükselmesini temin etmek zihni, ahlaki ve davranışsal altyapıyı güçlendirmek.

Stratejik Hedefler:

1. Mevcut tesislerimizin hizmet kalitesini geliştirmek üzere yeniden yapılandırmak.
2. Başta Ankara'da olmak üzere. Federasyon Bölge Merkezlerinde toplam 10 adet "Örnek Kulüp" oluşturmak.
3. Hakemlerin, antrenörlerin çağdaş ölçülerde yeterlilik kriterlerinin tespit edilmesini sağlamak.
4. Gerekli tedbirleri belirlemek ve düzenlemelerin yapılmasını sağlamak yoluyla sporcuların ve teknik adamların sağlıklarını güvence altına almak.

Stratejinin Bileşenleri:

Akreditasyon yasaları çerçevesinde Türkiye'de sporcu eğitimi ve yönetimine ilişkin akreditasyon yetkileri ile Federasyonu donatmak.

Kalite kavramının ve uygulamalarının spor dallarımızın ve yönetimimizin çeşitli alan ve boyutlarında ne anlama geleceği, ne şekilde adapte edileceği konusuna açıklık kazandırmak; Federasyonun kalite politika ve ilkelerini belirlemek, çalışmalarını plan ve programa bağlamak.

7.8 Performans Geliştirme Stratejisi

Stratejik Amaç:

Sporcularımızın ferdi ve/veya takım olarak ulusal ve uluslararası organizasyon veya festivallerde elde ettiği başarılı neticelerle geleneksel atlı spor dallarımızın Türklerin milli ve ata sporları olduğu duygusunu hissetmelerini sağlamak.

Stratejik Hedefler:

1. Katıldıkları her müsabakada sporcularımız istikrarlı bir başarı düzeyine ulaşmalarını sağlamak.
2. Ülkemizdeki teknik kadroların uluslararası düzeyde rekabet edebilecek ve başarı ile görev yapacak yetkinlik seviyesine ulaştırılmasını temin etmek.
3. Parasal ve diğer türdeki teşvik uygulamalarını takım ruhunu ve dayanışmasını geliştirecek şekilde yeniden düzenleyerek geleneksel atlı spor dallarımızın başarı seviyesinin yükselmesini sağlamak.
4. Yerel, bölgesel okullar ve kulüpler bazında her seviyede müsabaka sayısını arttırmak ve gerekli teşvikleri temin ederek sürekli müsabaka imkânları sunan pozitif bir rekabet ortamını tesis etmek.
5. Her altı ayda bir Yönetim Kurulu seviyesinde hedefler ve elde edilen neticeler bazında çalışma performansını değerlendirerek Federasyonumuzun hizmet performansını sürekli geliştirmek.
6. Lig sistemine geçilerek rekabeti arttırıcı ve organizasyon maliyetlerini azaltıcı şekilde yeniden düzenlemek.

Stratejinin Bileşenleri:

Müsabaka öncesi hazırlık programlarını gözden geçirmek, müsabaka başarılarını arttırma amacı açısından yeniden yapılandırmak.

Bunun için gerekli teknik, bilimsel ve tıbbi araştırma-geliştirme altyapısını oluşturmak.

Sporcuları birey ve ekip olarak daha yüksek müsabaka başarılarına odaklamak ve güvenlerini arttırmak için ekip çalışması yapmak.

Devlet adamlarımızın müsabakalarımıza ve festivallerimize daha geniş katılımını sağlamak.

Başarıyı prim ile ödüllendirmek ve motive etmek.

Geleneksel Atlı Spor branşlarımızın teknik özelliklerini dikkate alarak, müsabaka kurallarının sporcuların potansiyelini müsabaka esnasında sergileyebilmesine daha çok imkân verecek şekilde yeniden düzenlenmesini sağlamak.

8. 4 VE 8 YILLIK DÖNEMLER İÇİN DEĞİŞİM STRATEJİSİNİN ANA EVRELERİ

Geleneksel atlı sporlarımızı geliştirmeye ilişkin çalışmalarını yeniden yapılanmaya yönelik bir değişim stratejisine bağlamak üzere aşağıdaki hususlar tespit edilmiştir.

Dörder yıllık iki dönem için (8 yıllık) bir planlama yapılabilir, Bu stratejik nitelikte bir plan olacaktır. Ayrıca stratejik plana bağlı orta ve kısa vadeli (yıllık) planların da yapılması gerekecektir.

Operasyonlara, insan kaynağına, finansmana, altyapı yatırımlarına, geleneksel atlı sporlarımızı yaygınlaştırmaya vb. alanlara ilişkin yapılacak bu planların federasyonun vizyonu doğrultusunda ilerlemesini sağlayıcı bir değişim stratejisi ile koordine edilmesine, ihtiyaç bulunmaktadır. Bir başka deyişle, değişim stratejisi, daha önce belirtilen diğer gelişim stratejilerinin koordinasyon ve yönetim stratejisidir.

Çeşitli alanlarda yapılacak olan planlama, organizasyon ve yönetim faaliyetlerinin koordine edilmesi ve uyumlaştırılabilmesi için bir " omurga " ve " eksen " işlevi görmesi gereken bu değişim stratejisine ilişkin fikir vermek amacıyla aşağıdaki unsurlar oluşturulmuştur. Bunların diğer notlar gibi konu bazında ilgili kişilerle geliştirilmesi gerekmektedir.

Önerilen değişim stratejisi aşağıdaki 4 evreyi öngörmektedir. Belirtilen evrelere genelde bir dönem yapıp sonra bırakılacak işlerden olmayıp, belirli bir zaman döneminde ağırlık ve öncelik verilmesi gereken tüm işleri ifade etmektedir.

A. Toparlanma ve güç toplama (hazırlık) evresi

B. Yaygınlaşma (ve sürekli gelişme) evresi

C. Konsolidasyon evresi

A.Toparlanma – Güç toplama (hazırlık) evresi

Bu evredeki stratejik çabalar aşağıdaki amaçlara odaklanır :

- Federasyonun kendisi ve Ata sporlarımızın gelişimi için stratejik planını oluşturması*
- Federasyonun organizasyonel açıdan yeniden planlanması ve kadrolarının düzenlenmesi*
- Federasyonun çalışma tarzının geliştirilmesi prosedüre ve dokümantere edilmesi*
- Federasyonun 4 yıllık stratejik hedefleri açısından ihtiyaç duyacağı sporcu, tesis, antrenör, hakem ve mali kaynak profillerinin ve miktarlarının belirlenmesi*
- Ülkedeki aktif sporcu, tesis, antrenör, hakem ve mali kaynak envanterinin tespiti*
- Ülkedeki potansiyel sporcu, tesis, antrenör, hakem ve mali kaynak potansiyelinin tespiti*
- Sporcu, tesis (altyapı), antrenör, hakem ve mali kaynak açıklarının giderilmesi için operasyon (çalışma) planlarının yapılması*
- Mali kaynak geliştirme stratejisi, politikaları ve projelerine açıklık kazandırılması; gerekli iş organizasyonlarının yapılması ve çalışmaya başlanması*
- Geleneksel Atlı Sporlarımızı (bölgelerde ve kurumlarda) yaygınlaştırma stratejisine açıklık kazandırılması, projelerin belirlenmesi ve iş örgütlenmesinin yapılması*
- Uluslar arası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik hedeflerin belirlenmesi ve çalışmaların planlanıp uygulamaya başlanması*
- Çalışanlara ve ilgililere kısa sürede motivasyon ve güven verebilmek için bir-iki önemli müsabakaya özel olarak hazırlanması.*

B. Yaygınlaşma evresi

- **Yaygınlaşma stratejisine uygun aşağıdaki hususlara açıklık getirecek bir operasyon planı yapılması, projelerin organizasyonu ve yürütülmesi**
- **Yaygınlaşmaya hedef kurumlar (okullar,şirketler vb.)**
- **Yaygınlaştırmaya hedef bölgeler (branş bazında bölge,il,ilçe detayları).**
- **Yaygınlaştırma mekanizmaları (merkezi destekleme, sponsorluk/ağalık, bölgesel kaynak havuzları, bölge gelirlerinin dağıtım mekanizmaları vb.)**
- **Tarih bazında somut (sporcu sayısı, spor yapılan yer/kurum sayısı, müsabaka sayısı, seyirci sayısı, gelir vb.) hedeflerin belirlenmesi, sorumluluklar verilmesi, ilgililerin izlenmesi ve yönlendirilmesi.**
- **Play-off sistemine göre müsabakaların organizasyonu**
- **Bayanlar ve minik branşları ve müsabaka sistemleri için hedeflerin tespiti, planlama ve uygulama**
- **Branş bazında yaygınlaştırma hedeflerini belirleme, planlama ve uygulama**
- **Geleneksel atlı sporlarımız, sporcular, antrenör, hakem, müsabaka, organizasyon, eğitim ve yönetim kalitesini geliştirme planlarının yapılması ve uygulamaya konulması; kalite kavramının geleneksel atlı spor camiasına sokulması,**
- **Kaynak geliştirme pazarlama ve tanıtım PR stratejilerinin yaygınlaşma evresinde birbiriyle uyumlu ve yoğun şekilde uygulamaya konulması,**
- **Altyapı, eğitim ve kalite stratejileri ile uyumlu olarak, bu evre boyunca performans stratejisine yıllar boyunca giderek artan şekilde ağırlık verilmesi,**
- **Performans stratejisi müsabakalarda (ekip ve birey olarak) başarı oranını arttırma amacına odaklanan stratejidir. Eğitim, kalite, altyapı, kaynak vb.'deki geliştirmelerin müsabaka başarısını otomatik olarak garanti etmediğini varsayar. Bu alanlarda harcanan kaynakların ve sarf edilen çabaların karşılığı azami şekilde alabilmek için müsabaka başarısına odaklı özel hazırlıkların yürütülmesi gerektiğini öngörür. Bu hazırlıkların stratejik bir perspektif çerçevesinde teknik adamların ve akademisyenlerin tecrübe ve bilgileriyle ortaya konulması gerekmektedir.**

C-Konsolidasyon Evresi

Bu evrede daha önce oluşturulan yapının değişen kişilerden (yönetici, hakem, antrenör, sporcu, vb.) bağımsız olarak aynı vizyon, misyon ve stratejik doğrultuda işleyişini güvence altına alarak tedbirlerin uygulanmasına odaklanılır. Bu çerçevede, örnek olarak aşağıdaki türde çalışmalar yapılabilecektir.

- **Mevcut süreçlerden sonra, beş ve on yıllık yeni bir vizyon oluşturmak.**
- **Branş için genel vizyon ile uyumlu yeni vizyonlar oluşturmak.**
- **Geleneksel Atlı Spor Dallarımızın ortak vizyon yönünde ahenk içerisinde çalışabilmesini ilkeleri, ortak kaynak kullanım esaslarını ve branş sorumluluklarını yeniden gözden geçirerek resmi mevzuat haline getirmek.**
- **Yetkili konumlara seçilecek, kişileri ehliyet ve liyakat esaslarına göre belirleyebilmeyi güvenceye alacak tedbirleri oluşturmak.**
- **Daha demokratik ve katılımcı bir yönetim yapısını güvenceye almak.**
- **Başarıyı yönetme hakkının temeli kılarak, gerektiğinde çoğunluğunun seçim döneminden önce yönetimi geri alma hakkını oluşturmak.**
- **Türkiye Geleneksel Atlı Spor Dallarını Federasyonu organizasyonu içinde yer alan Yürütme, Danışma ve İdari organ ve alt kurulları mevcut kurullara ilave olarak yeniden düzenlemek.**

9. ORGANİZASYON ŞEMALARI:

9.1 Federasyon Teşkilat Şeması



TGASDF Yönetim Şeması



9.2 İdari Personel Şeması

ADI – SOYADI	ÜNVANI
Sevim TÜRTÜK	GENEL SEKRETER
Yunus AKTAŞ	UZMAN
Şerife ÇAVAŞ	MUHASEBE
ZUHAL -----	İdari Personel
BELGİN -----	İdari Personel
Neşe -----	İdari Personel
Mehmet ÖZCAN	Basın

9.3 Bölge Organizasyon Şeması

TÜRKİYE GELENEKSEL ATLI SPOR DALLARI FEDERASYONU İL TEMSİLCİLERİ

TEMSİL ETTİĞİ İL	İL TEMSİLCİSİNİN ADI –SOYADI
ADANA	-
AFYON	-
AĞRI	-
AKSARAY	-
AMASYA	-
ANKARA	Hakan ÇAVAŞ
ANTALYA	-
ARDAHAN	Murat -----
ARTVİN	-
AYDIN	-
BALIKESİR	Ziya ÇAKIR
BARTIN	-
BATMAN	-
BAYBURT	-
BİLECİK	-
BİTLİS	-
BOLU	-
BURDUR	-
BURSA	-
ÇANAKKALE	-
ÇANKIRI	-
ÇORUM	-
DENİZLİ	-
DİYARBAKIR	-
DÜZCE	-

EDİRNE	-
ELAZIĞ	-
ERZİNCAN	-
ERZURUM	-
ESKİŞEHİR	-
GAZİANTEP	-
GİRESUN	-
HATAY	-
IĞDIR	-
ISPARTA	-
İSTANBUL	-
İZMİR	-
K.MARAŞ	-
KARS	-
KASTAMONU	-
KAYSERİ	Hazar AKÇEKEN
KIRIKKALE	-
KIRŞEHİR	-
KİLİS	-
KOCAELİ	-
KONYA	-
KÜTAHYA	-
MALATYA	-
MANİSA	-
MARDİN	Alaaddin -----
MERSİN	-
MUĞLA	-
MUŞ	-
NEVŞEHİR	-
NİĞDE	-
ORDU	-
OSMANİYE	-

SAKARYA	-
SAMSUN	-
SİNOP	-
SİVAS	Ümit EMREN
ŞANLIURFA	-
ŞIRNAK	-
TOKAT	-
TRABZON	-
TUNCELİ	-
UŞAK	-
VAN	-
YOZGAT	-